

A low-angle, vertical photograph of a tall building under construction. The facade is covered in a grid of vertical wooden slats. A worker in a dark jacket is visible in a white lift bucket on the right side, working on the slats. The sky is a pale blue with some light clouds. The image has a teal/cyan color cast.

# KF

2017–2018

Handlingsplan

# Handlingsplan for Konstruktør- foreningen 2017-2018

Behandles på generalforsamlingen  
den 29. oktober 2016

## Forord

Ifølge KF's love skal generalforsamlingen godkende en handlingsplan for den kommende periode. Handlingsplanen omhandler kun de særligt prioriterede aktiviteter i perioden og vedrører ikke den almindelige drift af foreningen, herunder medlemsbetjeningen og de øvrige, fast tilbagevendende opgaver.

Inden for rammerne af KF's strategiplan 2015-2020 og den daglige drift af foreningen vil KF i de næste to år 2017-18 især udvikle og gennemføre sine aktiviteter inden for de fem områder nedenfor. Generalforsamlingen vil blive bedt om at drøfte nedenstående forslag, og hvordan de kan prioriteres i forhold til hinanden.



# Aktivitetspakke 1:

## Flere skal kende bygningskonstruktørerne

**Baggrund:** Både foreningens og uddannelsens 50-års jubilæer i 2016-17 giver en anledning til at igangsætte en oplysningsvirksomhed om konstruktørerne. Desuden er der overenskomstforhandlinger i 2017-18, hvor konstruktørerne har brug for det bedst mulige rygstød.

Trods vækst i antal og KF's succes med at placere bygningskonstruktørerne tydeligere i branchen og det politiske liv er der stadig mange uden for byggeriet og blandt beslutningstagere, medier og meningsdannere, der ikke ved, hvad og hvem bygningskonstruktørerne er. Det gør os sårbare over for uhensigtsmæssige beslutninger, svækker os i forhandlinger og medfører måske, at der ikke uddannes helt så mange konstruktører, som der er brug for.

**Formål:** Formålet med at gennemføre en kendskabskampagne er at opnå et langt højere kendskab til vores profession inden for og især uden for byggebranchen og i en bredere offentlighed. Kampagnen skal medvirke til at placere konstruktørerne i samfundet og byggeriet samt tydeligt øge viden om os blandt beslutningstagere, medier og meningsdannere. Kampagnen skal også understøtte, at flere søger uddannelsen, og den skal øge bevidstheden blandt konstruktørerne selv om professionen.

### Hvad, hvordan og hvor meget?

En forhåndsmåling af kendskabet til konstruktørerne, fejring af foreningens og uddannelsens jubilæer, bogudgivelse og efterfølgende foredragsturné, lokale møder og sociale arrangementer, læserbreve og lokal presse, introduktion af dimittendlegat, reklamekampagne, målrettede kontakter, trykte materialer, film.

Hvad synes du, KF skal gøre?





# Aktivitetspakke 2:

## Gang i KF's netværk

**Baggrund:** KF har både fået flere medlemmer og flere foreningsaktive gennem de senere år. Men konstruktørerne breder sig job- og interessemæssigt ud over et meget varieret felt, fordi de arbejder mange forskellige steder. I medlemstilfredshedsmålingerne er der flere, der efterlyser fokus på deres specifikke gruppe. Flere og bedre netværk vil give værdi for medlemmerne, og det vil give større indflydelse på foreningen og mulighed for at være med til at præge foreningen. Samtidig må vi erkende, at KF ikke har økonomiske ressourcer til at lade sekretariatet drive alle aktiviteter, men at vi i højere grad må bygge på medlemmernes egen organisering og aktivitet, hvis foreningens rækkevidde og kapacitet skal udvides. Den 1. september 2016 tiltrådte en ny konsulent en stilling med fokus på at understøtte netværk.

**Formål:** At flere KF-medlemmer bliver aktive og driver aktiviteter i KF, og at der etableres netværk og grupper i regi af KF – især på de områder, hvor vi ikke har overenskomster eller TR-dækning (fx entreprenør-, ingeniør-, leverandør- og FM-områderne) eller inden for bestemte faglige interessefelter.

### Hvad, hvordan og hvor meget?

Udvikling af KF's koncept for netværk, klare rammer for understøttelse af netværk, hjælp og opfordring til etablering af netværk og grupper, information om mulighederne, afholde branchemøder og lokale møder, støtte sociale arrangementer, formidle via egen hjemmeside, sociale medier og øge dialogen.

Hvad synes du, KF skal gøre?



60.50.3.1

Manufacturing  
Supply chain  
Product  
Cargo  
Customer  
Delivery  
Inventory  
Management  
Project

## Business Strategy

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

Manufacturing  
Supply chain  
Product  
Cargo  
Customer  
Delivery  
Inventory  
Management  
Project

Business  
Strategy  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management



# Aktivitetspakke 3:

## Digital modernisering af KF

**Baggrund:** KF har i 2015-16 udskiftet sine kerne-it-systemer med nye og mere moderne systemer, som kan en del mere end de gamle. Samtidig rummer teknologien muligheder for at forbedre medlemsbetjeningen og kontakten med medlemmerne og åbner for, at medlemmerne i højere grad kan hjælpe sig selv døgnet rundt og interagere med hinanden. 'Digital modernisering af KF' er et paraplyprojekt, der har til formål at sikre realiseringen af KF's tre store it-moderniseringsprojekter og sikre, at disse projekter koordineres med det formål effektivt at understøtte KF's øvrige handlingsplaner og dermed realisere KF's strategi.

**Formål:** At knytte medlemmerne tættere til foreningen og til hinanden, forbedre kontakten og skabe en mere fleksibel medlemsbetjening ved hjælp af digitale midler. At opnå den fulde udnyttelse af potentialet i de nye it-systemer og at lancere et nyt og mere tidssvarende website, der fungerer på alle platforme og giver flere muligheder for selvbetjening. At opnå administrative lettelser ved digital understøttelse.

### Hvad, hvordan og hvor meget?

Etablering af nyt website på [www.kf.dk](http://www.kf.dk), fornyelse af [www.konstruktørjob.dk](http://www.konstruktørjob.dk), integration og tilpasning af systemerne. Videreuddannelse af sekretariatet og systematisk it-understøttelse af de vigtigste arbejdsgange i KF.

Hvad synes du, KF skal gøre?



# Aktivitetspakke 4:

## Et stærkere KF gennem fastholdelse og rekruttering

**Baggrund:** KF har haft en stabil medlemsfremgang i alle årene – også i de senere år – og vi har styrket KF's gennemslag både som brancheorganisation og fagforening. Den udvikling vil vi gerne fortsætte. Det kræver, at vi fortsat har fokus på at få så mange konstruktører med i KF som muligt, så vi bliver et endnu stærkere talerør. Vi nærmer os måske en udfladning af tilgangen til uddannelsen og dermed også til professionen. Der er hård konkurrence om medlemmerne, hvorfor et fortsat stabilt medlemstal kræver et øget fokus på fastholdelse af de nuværende medlemmer sammen med en styrket tiltrækning af nye medlemmer. I kraft af vores nye it-systemer er det blevet nemmere for os at følge udviklingen i medlemskredsen, og den mulighed bør udnyttes.

**Formål:** At styrke KF's position som talerør for konstruktørerne og for kvalitet i byggeriet, fastholde og øge KF's medlemstal og om muligt øge organisationsgraden blandt de erhvervsaktive bygningskonstruktører. At styrke medlemmernes egen forståelse for deres udbytte af KF-medlemskabet og blive bedre til at beholde medlemmerne og tiltrække nye.

### Hvad, hvordan og hvor meget?

Analyse af udmeldelsesmønstre på basis af medlemstilfredshedsmåling og medlemsdata, analysere udmeldelsesårsager, identificere de 'udmeldelsestruede' og gennemføre tiltag, der svarer på den kritik, de måtte have af foreningen. Bedre informationsmateriale, pjece om, hvorfor man skal være medlem af KF, lokale møder og sociale arrangementer, være synlige og til stede på konstruktørskolerne.

Hvad synes du, KF skal gøre?



# Aktivitetspakke 5:

## Et forstærket samarbejde om uddannelse og efteruddannelse

**Baggrund:** Konstruktøruddannelsen bliver ved med at være udsat for uhensigtsmæssige politiske beslutninger, som truer med at kannibalisere optaget til uddannelsen eller udfordrer kvaliteten af den, på trods af at der ser ud til at opstå mangel på konstruktører i de kommende år. Selvom uddannelsen bliver rost, er der, når det kommer til stykket, kun ganske få, der står vagt om den, og som arbejder for at udvikle den. Også på efter- og videreuddannelsesfronten er mulighederne begrænsede og forringes jævnlige – fx i forbindelse med beskæftigelsespolitikken og uddannelsesloftet.

**Formål:** At skabe mere solide alliancer omkring konstruktøruddannelsen og sikre, at kendskabet til bygningskonstruktøruddannelsen og forståelsen for den er så veludviklet hos beslutningstagerne, at den ikke beskadiges ved tilfældige beslutninger. At fremme en debat om udvikling af konstruktøruddannelsen og så vidt muligt skabe en enighed i branchen om forslag og initiativer, der kan styrke uddannelsen og sikre, at der uddannes tilstrækkeligt mange bygningskonstruktører. Desuden at styrke konstruktørernes efteruddannelsesmuligheder og KF's rådgivning om disse.

### Hvad, hvordan og hvor meget?

Oplysningsvirksomhed, debatoplæg, debat med studerende, undervisere og skoler om uddannelsen, fælles møder og konferencer, forhandlinger om udviklingsforslag, markering i forbindelse med uddannelsens 50-års jubilæum i foråret 2017. Kortlægning af efteruddannelsesmuligheder, øget fokus på samarbejdspartnere i denne sammenhæng og forbedret formidling og rådgivning via hjemmeside.

Hvad synes du, KF skal gøre?

Foto: Nicolai Perjesi  
Design/tryk: Rosendahls A/S

