

KF Handlingsplan



2025-2026



Indhold

05 **Samfund**

06 **Forening**

08 **Stand og profession**

10 **Arbejdsmarked**

Indledning

Konstruktørforeningens handlingsplan for 2025-2026 er ansporet af foreningens overordnede strategi for indeværende årti. Denne strategi har tre hovedmål:

- > Bygningskonstruktøren skal være en central aktør, når det bebyggede miljø skal gøres bæredygtigt miljø og samfundsudvikling og samtidig have en byggeteknisk kvalitet, som vi fagligt kan stå inde for.
- > KF skal udvikles som en effektiv fagforening, der samtidig er en anerkendt videnorganisation, som gennem politisk påvirkning er med til at fremtids-sikre og udvikle kvaliteten i byggeriet og uddannelse.
- > KF vil styrke konstruktørernes identitet, fællesskab og faglighed i et balanceret arbejdsliv.

I tillæg hertil falder handlingsplanen også under den udspecificerede strategi for perioden 2021-2026, som indeholder følgende tre hovedmål:

- > Styrke bygningskonstruktøren som generalist
- > Den byggefaglige profil skal stå stærkt
- > Bringe medlemmerne tættere på hinanden

Som et operationelt udløb af disse to strateginiveauer udarbejdes toårige handlingsplaner, som generalfor-samlingen vedtager hvert andet år. Handlingsplanen konkretiserer og prioriterer foreningens, bestyrelsens og sekretariatets strategiunderstøttende indsatser.

Handlingsplan i kontekst

Perioden 2025-2026 kan med rimelighed forventes at blive præget af forudgående års begivenheder og strømninger i byggeriet, samfundet og verden. Disse indbefatter blandt andet krig i Europa, inflation og indtoget af kunstig intelligens og andre teknologier.

Hertil kommer skiftende politiske diskurser om arbejdsliv, arbejdstid og uddannelse såvel som et stigende fokus på byggeriets og samfundets grønne omstilling.

Disse, blandt mange andre, er aspekter, der påvirker bygningskonstruktørernes arbejdsliv og dermed Konstruktørforeningens varetagelse af bygningskonstruktørernes interesser.

Konstruktørforeningens indsatser i 2025-2026, og forventeligt i årene derefter, rammesættes yderligere af demografiske udsigter til en formindsket arbejdsstyrke og udviklinger i fællesskabsformer og -tilknytninger på tværs af befolkningsgrupper.

Bagtæppet for Konstruktørforeningens handlingsplan 2025-2026 er således et behov for en fremtidssikring af foreningens position som politisk aktør og bygningskonstruktørernes stemme såvel som et relevant værditilbud og fællesskab i medlemmernes liv.

Organisation og indsatsområder 2025-2026

På baggrund af foreningens strategiske mål og den opridsede kontekst er det bestyrelsens anbefaling, at handlingsplanen for 2025-2026 omfatter en samfundsmæssig forankring, et organisatorisk omdrejningspunkt, et fagpolitisk ben og et arbejdsmarkedspolitisk ben.

Disse udgør således handlingsplanens hovedområder:

1. SAMFUND
2. FORENING
3. STAND OG PROFESSION
4. ARBEJDSMARKED

Handlingsplanens dele tænkes og visualiseres samtidig som en organisme med hhv. hoved, krop og ben. Hertil kommer organismens åbne arme, der eksemplificerer et agilt udgangspunkt for at tage stilling til og handle på nye – og på forhånd ukendte – muligheder og udfordringer, der måtte opstå i perioden.

1
Samfund



2
Forening

3
**Stand og
profession**

4
**Arbejds-
marked**

SAMFUND

1

Konstruktørforeningen skal i perioden 2025–2026 arbejde målrettet på at fremme klimamæssig bæredygtighed i samfundet, med særligt fokus på byggeriets bæredygtighed. Samtidig ønsker foreningen i bredere forstand at medvirke til at kvalificere og positionere byggeriet som samfundsaktør og at understøtte den danske model og det gode arbejdsliv. Disse målsætninger er klangbunden for alle handlingsplanens målsætninger.



FORENING

Konstruktørforeningen skal i perioden 2025–2026 styrke sin organisatoriske infrastruktur og kerne og arbejde efter tre indsatsområder med hver deres målsætning, der skal understøtte foreningen.



MEDLEMMERNES RELATION TIL KF

Målsætning:

Medlemmernes muligheder for at knytte relationer til Konstruktørforeningen skal synliggøres og styrkes.

Indsatser:

- > Medlemmernes oplevede og ønskede relation(er) til KF skal undersøges kvantitativt og kvalitativt.
- > Med udgangspunkt i undersøgelsen af medlemmernes oplevede relation(er) til KF skal medlemmernes adgange til og muligheder for relationsdannelse til KF kortlægges og evt. forbedres.
- > MAK-begrebet skal relanceres og skal aktivt anvendes som værktøj i det relationsskabende arbejde overfor og med medlemmerne

POLITIKSKABELSE OG INTERESSEVARETAGELSE

Målsætning:

Det politiske arbejde i Bestyrelsen og udvalgene skal styrkes, og betjeningen af udvalgene skal professionaliseres og rettes tydeligere mod politikskabelse og interessevaretagelse.

Indsatser:

- > Der skal udarbejdes og implementeres en politikmotor til Bestyrelsen med det formål at systematisere politikdannelse og udarbejdelsen og vedligeholdelsen af et politiktræ eller -program.
- > Udvalgenes kommissorier skal efterses og evt. revideres med henblik på at rette udvalgsaktiviteterne mod en strategisk kvalificering af KF's politikskabelse og interessevaretagelse.
- > Konstruktørforeningen skal kende og formidle bygningskonstruktørernes og KF's holdninger til samfund og uddannelses-, arbejdsmarkeds- og fagpolitik på både branche- og samfundsniveau.

ORGANISATORISK FREMTIDSSIKRING

Målsætning:

Som en organisatorisk fremtidssikring af KF som medlemsdemokrati og medlemspolitisk styret organisation skal bygningskonstruktørstuderende indflydelse i organisationen styrkes.

Indsatser:

- > KFR have en tydeligere plads i KF's organisatoriske setup.
- > Rekrutterings- og fastholdelsesaktiviteter skal sigte på at øge Konstruktørforeningens medlemsgruppe og organisationsgrad. Heri skal der være et særligt fokus på studerende og dimittender som medlems- og målgruppe.
- > Bygningskonstruktørstuderendes muligheder for at engagere sig i KF og KFR skal tydeliggøres.

STAND OG PROFESSION

3

Konstruktørforeningen skal i perioden 2025–2026 arbejde for at styrke bygningskonstruktørfaget og de kernekompetencer, bygningskonstruktøren har, og arbejde efter tre indsatsområder med hver deres målsætning, der understøtter faget.



VIDEN OG FAGLIG UDVIKLING

Målsætning:

Konstruktørforeningen skal formidle og facilitere viden, der er relevant for bygningskonstruktørernes fag og faglige udvikling.

Indsatser:

- > Konstruktørforenings aktuelle videns- og aktørposition i bygningskonstruktørernes faglige videns- og kompetencelandskab skal kortlægges, idealpositionen skal udpeges, og der skal lægges en strategi for at opnå denne.
- > Konstruktørforeningens fagfaglige videnstilbud, herunder kommunikationsprodukter og arrangementer, skal tilpasses et strategisk arbejde mod den ideelle videns- og aktørposition.
- > Der skal faciliteres flere indgange til og muligheder for videndeling, netværk og andre fællesskabsformer med medlemmer imellem.

UDDANNELSE OG KOMPETENCER

Målsætning:

Varetagelsen af bygningskonstruktørernes uddannelses- og kompetenceinteresser skal styrkes.

Indsatser:

- > Det skal undersøges, hvilke for bygningskonstruktørerne relevante kvalifikationskrav og kompetencebehov, der er i bygge- og anlægsbranchen, så Konstruktørforeningen kan arbejde proaktivt i forhold hertil.
- > Bygningskonstruktørernes efter- og videreuddannelsesmuligheder skal bevares, styrkes og synliggøres.
- > Konstruktørforeningen skal være en central og aktiv aktør i udviklingen af bygningskonstruktøruddannelsen.
- > Konstruktørforeningen skal kende og formidle bygningskonstruktørernes og KF's viden om og holdninger til uddannelse og kompetencer på både branche- og samfundsniveau.

FAGET I BRANCHE OG SAMFUND

Målsætning:

Konstruktørforeningen skal arbejde for, at kendskabet til bygningskonstruktørernes faglige profil udbredes og styrkes i relevante branche- og samfundskontekster.

Indsatser:

- > Der skal foretages en strategisk udbygning og forstærkning af KF's branchesamarbejder, og der skal formuleres eksplicitte formål for hver af disse.
- > Tværorganisatoriske indsatser og kampagner, der kan øge reach og impact og styrke relationer, skal aktivt opsøges – også med organisationer udenfor bygge- og anlægsbranchen.
- > Formidling og promovring af bygningskonstruktørernes faglige profil skal implementeres som ét af flere selektionskriterier til kommunikationsprodukter på egne og eksterne platforme.
- > Der skal udformes en strategisk indsats for, hvordan bygningskonstruktørernes faglige profil formidles til medlemmer og arbejdsgivere, og for hvordan f.eks. medlemsdrevet advocacy kan instrumentaliseres.
- > Konstruktørforeningen skal kende og formidle bygningskonstruktørernes og KF's viden om og holdninger til fag, byggeri og branche på både branche- og samfundsniveau.

ARBEJDS- MARKED

Konstruktørforeningen skal i perioden 2025–2026 støtte medlemmerne i deres arbejdsliv og styrke medlemmernes position og interesser på arbejdsmarkedet. I den forbindelse arbejdes der med tre indsatsområder med hver deres målsætning.



BYGNINGSKONSTRUKTØRERNES LØN OG VILKÅR

Målsætning:

Konstruktørforeningen skal styrke sin position som central varetager og støtte af bygningskonstruktørernes løn og vilkår.

Indsatser:

- > Endnu flere medlemmer skal gøre brug af KF's tilbud om kontraktgennemgang, karriererådgivning, lønsamtale osv.
- > Endnu flere medlemmer skal deltage i KF's årlige lønundersøgelse.
- > Konstruktørforeningen skal kende og formidle bygningskonstruktørernes og KF's viden om og holdninger til bygningskonstruktørernes løn og vilkår såvel som løn og vilkår i bygge- og anlægsbranchen og i samfundet på både branche- og samfundsniveau.

KF I BYGNINGSKONSTRUKTØRERNES ARBEJDSLIV

Målsætning:

Konstruktørforeningen skal styrke sin position som central varetager og støtte af bygningskonstruktørernes forudsætninger for et godt arbejdsliv generelt.

Indsatser:

- > Der skal sættes fokus på, måles på og gøres indsatser for at fremme bygningskonstruktørernes trivsel i arbejdslivet og sundhed og trivsel generelt.
- > Det skal afdækkes og formidles, hvordan og i hvilket omfang Konstruktørforeningen varetager og støtter bygningskonstruktørernes forudsætninger for et godt arbejdsliv, herunder via KF's egne kommunikationskanaler.
- > Konstruktørforeningen skal kende og formidle bygningskonstruktørernes og KF's viden om og holdninger til bygningskonstruktørernes arbejdsliv og arbejdsmarked såvel som byggeriet som arbejdsmarked på både branche- og samfundsniveau.

TR OG FÆLLESSKABER PÅ ARBEJDSPLADSERNE

Målsætning:

Bygningskonstruktørernes fællesskaber på arbejdspladserne og KF's tillidsrepræsentanter skal tydeliggøres og styrkes.

Indsatser:

- > KF skal arbejde for, at KF's tillidsrepræsentanter får en tydelig position på arbejdspladserne som repræsentanter for både arbejdspladsens medlemmer og KF.
- > KF skal facilitere og formidle muligheder for fællesskaber på bygningskonstruktørernes arbejdspladser, herunder klubdannelse.

Konstruktørforeningen
– foreningen af bygningsprofessionelle
www.kf.dk

Omslag: Genereret af KF ved brug af kunstig intelligens
Design: Stibo Complete