



# Fremtidens forening

Konstruktørforeningen, marts 2025



Arkitektforeningen

## Arkitektforeningen

Arkitektforeningen er en uafhængig standsforening, som siden stiftelsen i 1879 har arbejdet for at sikre de bedste vilkår for arkitekturen og den enkelte arkitekt.

Vi har knapt 6000 medlemmer i hele landet og de er beskæftiget indenfor alle dele af faget.

Man skal være uddannet arkitekt, fra en anerkendt arkitektskole, for at blive medlem.

Eller optages gennem optagelses- og kvalifikationsnævnet.

Vi har et sekretariat i København med 28 medarbejdere – ingen lokalkontorer.

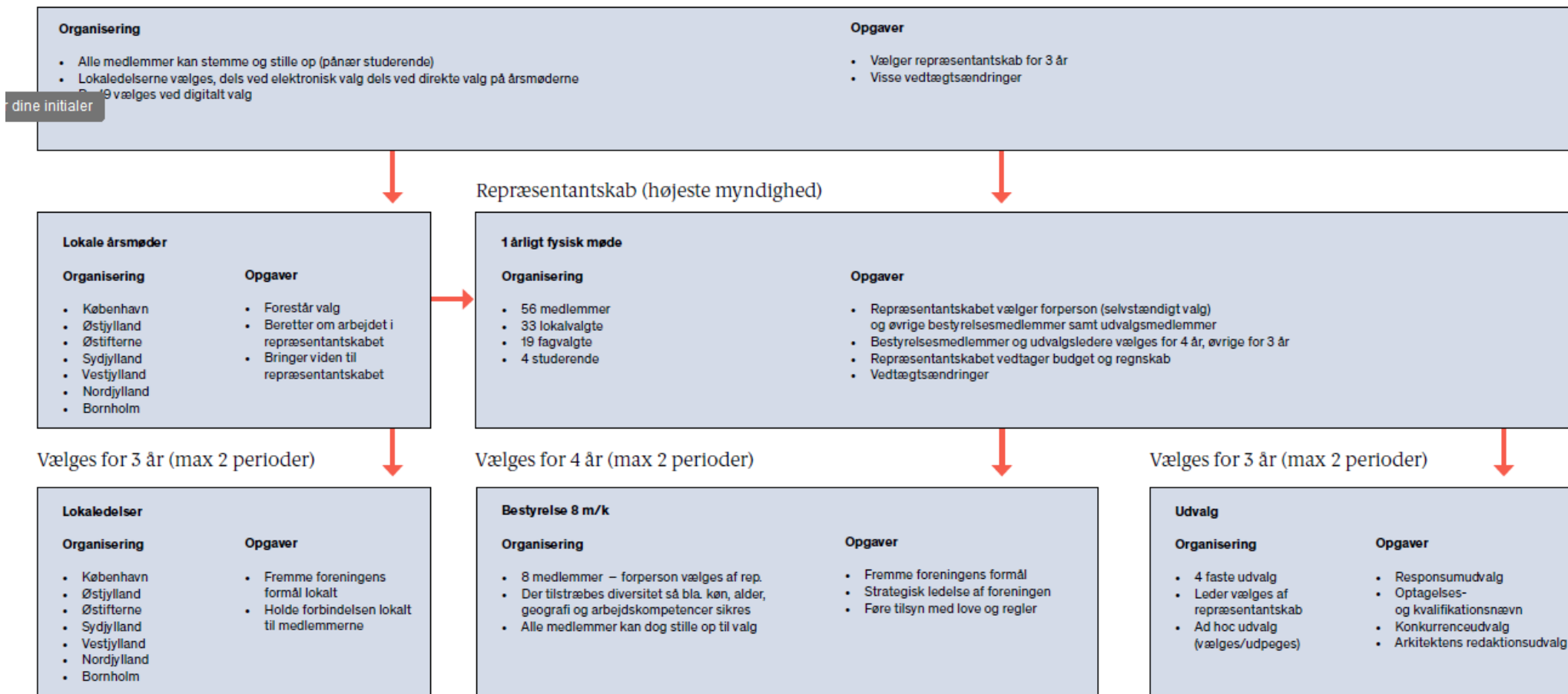
Vi leverer politisk interessevaretagelse, medlemsbetjening, efteruddannelse, arrangementer, understøtter debat, – driver en webshop og udgiver fagbladet ARKITEKTEN.

Vi har en årlig omsætning på ca. kr. 48 mio. (heraf kr. 21 mio. i kontingent)

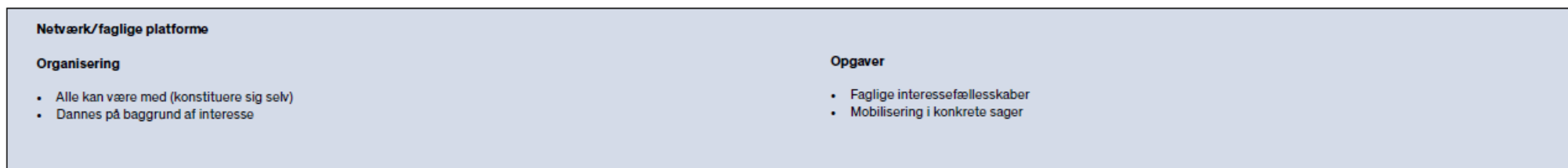


# Nuværende model

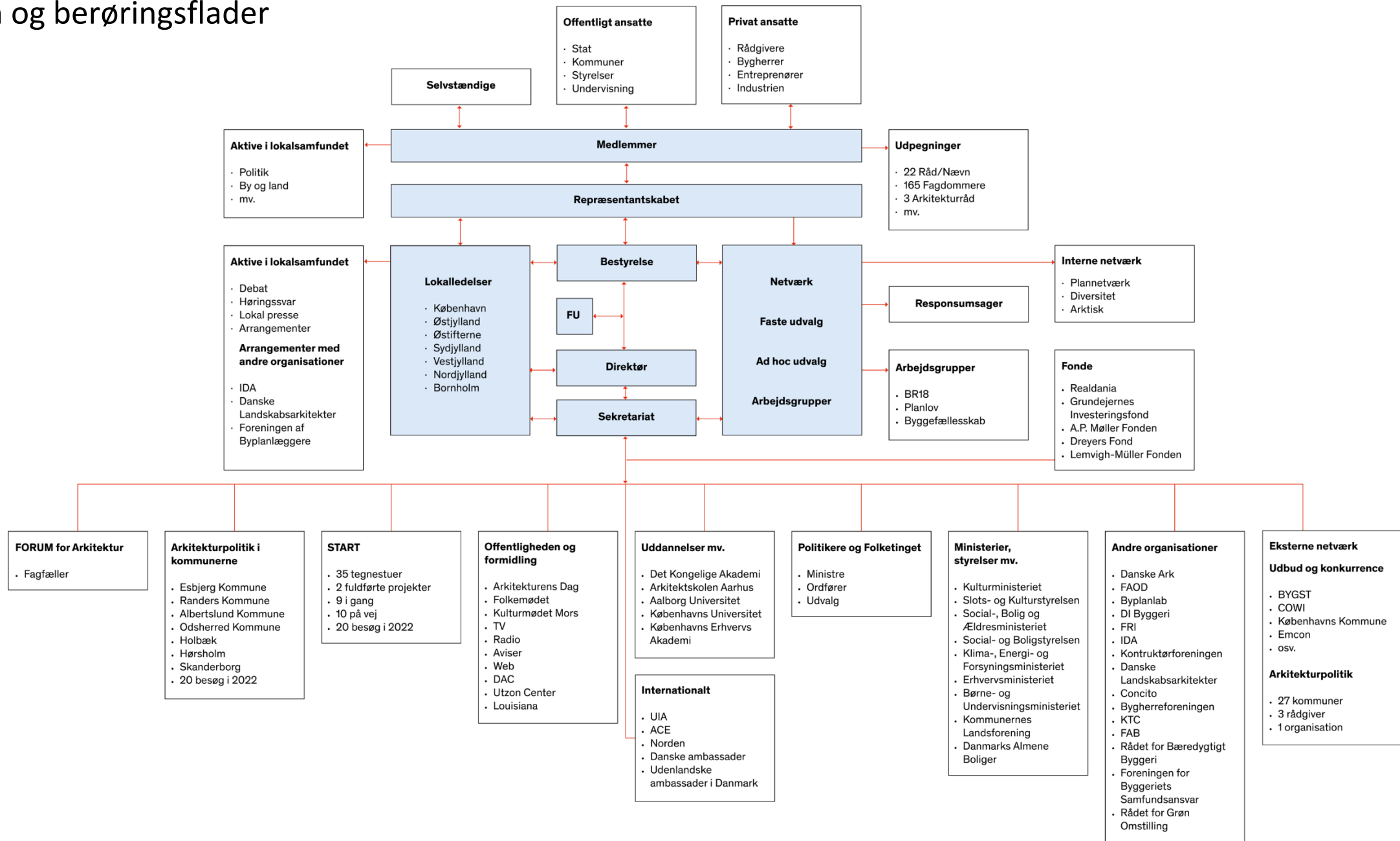
## Alle medlemmer



## Alle medlemmer (deltagelse)



# Organisation og berøringsflader



# UFORMEL

# FORMEL

Faglig viden

Fagligt fællesskab

Faglig indflydelse

Man modtager	Man deltager	Man melder sig aktiv	Man indstilles	Man vælges
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ARKITEKTEN</li> <li>• Nyhedsbreve</li> <li>• SoMe</li> <li>• Debatindlæg og artikler</li> <li>• Tilbud (rabat og Arkitektens Butik)</li> <li>• Valgret</li> <li>• Opstillingsret</li> <li>• Synlighed af faget</li> <li>• Service (kvalitetsstempel)</li> <li>• (Noget at give videre)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangementer</li> <li>• Debatter</li> <li>• Kursus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netværk</li> <li>• Mentor</li> <li>• Projekter</li> <li>• Arrangør</li> <li>• Aktivismе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne (udvalg og arbejdsgrupper)</li> <li>• Eksterne tillidsposter</li> <li>• Fagdommer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestyrelse (foreningsledelse)</li> <li>• Repræsentantskab (foreningsledelse)</li> <li>• Andre tillidsposter (udvalg)</li> </ul>
			Poster	→
		Høringsvar		→
	Politisk udvikling			→
Valg (repræsentantskab eller direkte) →				
Medlemsundersøgelser og fokusgrupper →				
6.000 medlemmer	5-600 deltagere	2-300 aktive	100 udpegede	80 valgte





Fremtidens forening

# Fremtidens forening - udfordringer

## Udfordringer:

- Faldende medlemstal.
- Større skævhed i den geografiske repræsentation.
- En frivillighed der er under forandring -de lokale aktiviteter er for nedadgående
- Manglende Transparens og klarhed i organisationen
- Den "lukkede klub" og behovet for nye mere åbne strukturer.
- Støre behov for tværfaglighed.
- At trænge igennem kommunikations- "lydmuren".
- Behov for mere målrettet og segmenteret kommunikation.





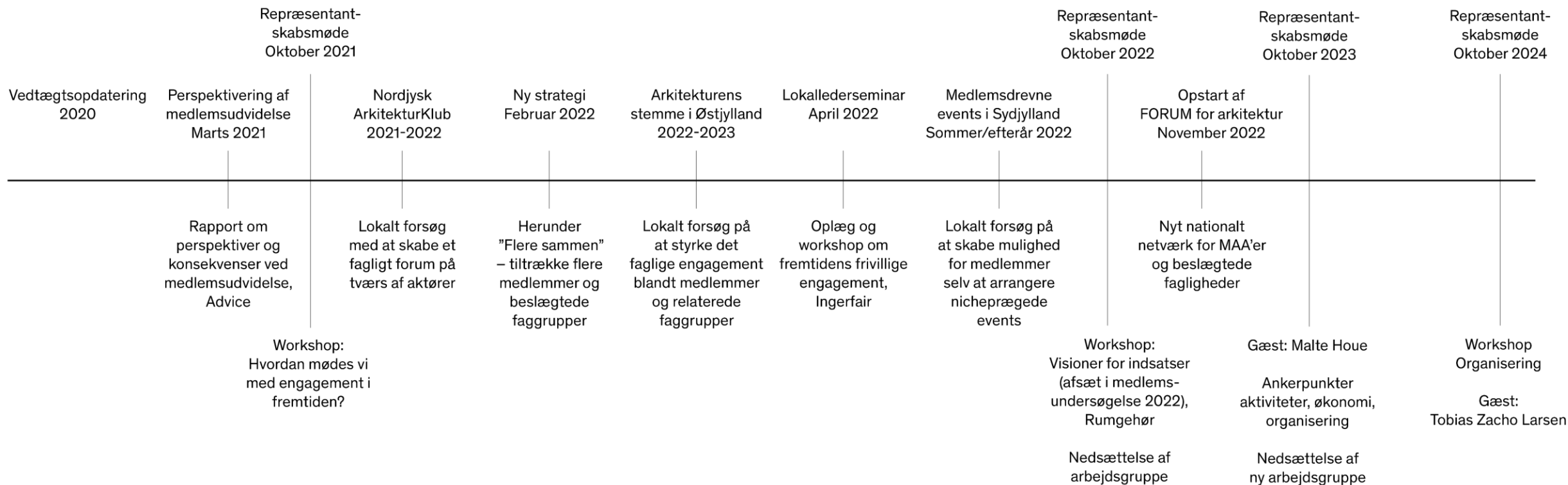
## Vidensgrundlag – undersøgelser:

- Arkitektforeningen i tal, september 2020
- Løbende fokusgrupper blandt medlemmer fra 2019-2024
- Workshop, repræsentantskabsmøde, oktober 2021, et mindmap
- Læserundersøgelsen af ARKITEKTEN, juni 2022
- Yngre arkitekters værdier og holdninger til deres fag, juni 2022
- Medlemsundersøgelse, august 2022
- Workshop, repræsentantskabsmødet, oktober 2022, med udgangspunkt i medlemsundersøgelserne
- Arbejdsgruppen nedsat af repræsentantskabet 2022-2023 – økonomi og foreningsfokus
- Evaluering af Arkitektforeningens pilotprojekter i Fremtidens Forening, maj 2023
- Workshop, repræsentantskabet, oktober 2023 – Vision og Ankerpunkter
- Arbejdsgruppen nedsat af repræsentantskabet 2023-24 – Organisering
- Arkitektforeningens undersøgelser af ikke-medlemmer, april og juni 2024



# Procesplan

## 2020-2024



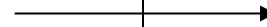
# Vision og ankerpunkter

**Synlighed og politisk påvirkning**



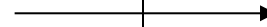
- Tydelig politisk stemme
- Stærke relationer
- Stærk kommunikation

**Sammen om at styrke kvaliteten**



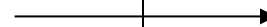
- Debat og videndeling
- Kompetenceopbygning
- ARKITEKTEN

**Hele landet**



- Lokale stemmer
- Lokale aktiviteter
- Lokale fællesskaber

**Fokus på nye generationer**



- Mindre formelt
- Mere aktivisme
- Tættere på det faglige

## Fremtidens forening - status

### Igangværende indsatser:

- Vi har ansat en politisk direktør for at styrke det politiske og kommunikative arbejde
- Vi har omorganiseret sekretariatet og styrket efteruddannelsesindsatsen.
- Vi har implementeret et nyt medlemssystem, som skal styrke dataindsamling og segmenteret kommunikation (og sikre bedre GDPR overholdelse)
- Vi har styrket fokus på fastholdelse – kategorier og livsfaser
- Vi arbejder målrettet med de yngre generationer og deres ønsker og behov
- Vi arbejder på en reform af vores organisering





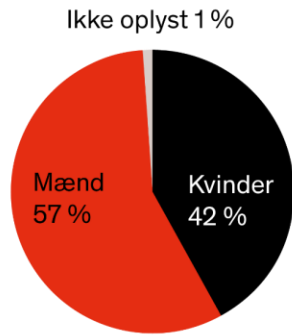
## Fremtidens forening - organisering

### Udfordringer:

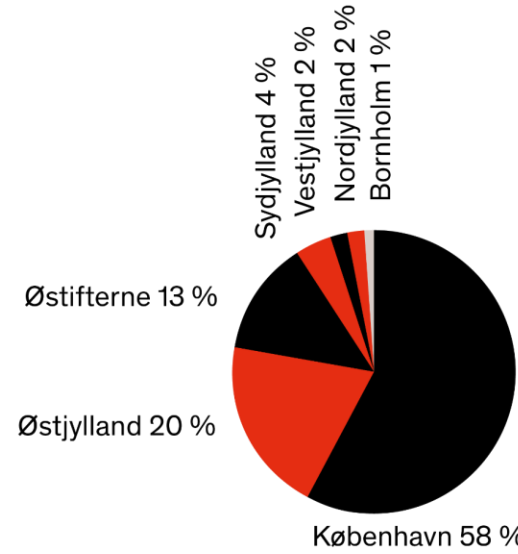
- Transparens og klarhed i organisation (klarhed om roller og ansvar)
- Repræsentation – i forhold til både lokalt (årsmøder) og de 19 (ingen bagland)
- Der mangler forbundethed mellem enheder og aktiviteter (bestyrelse, lokalt, udvalg og sekr.)
- De lokale aktiviteter er for nedadgående og frivilligheden er udfordret.

### Løsninger:

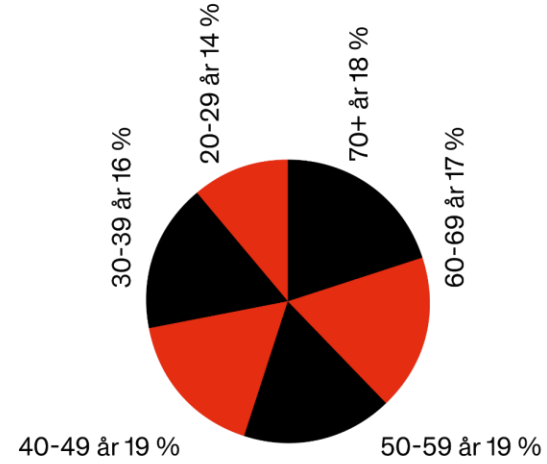
- Ændre på styreform (repræsentantskabsreform eller generalforsamling).
- Skabe formelle forbindelser mellem organer (overveje forskelle mellem valg og udpegninger)
- Skabe større rum for aktivisme og mere kortvarigt arrangement og lokale epicentre
- Skabe større sammenhæng mellem aktivitet og forening (opgaver skal give mening)
- Skabe bedre vilkår for frivilligheden (lette tilgængeligheden)



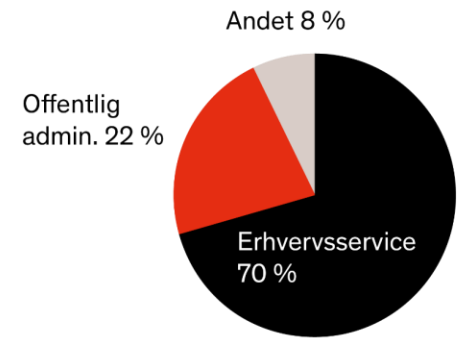
**MAA'ere fordelt på køn**



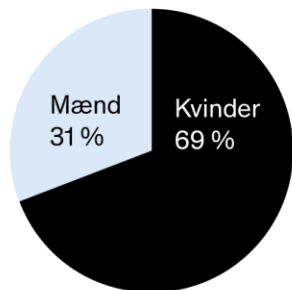
**MAA'ere fordelt på lokalafdelinger**



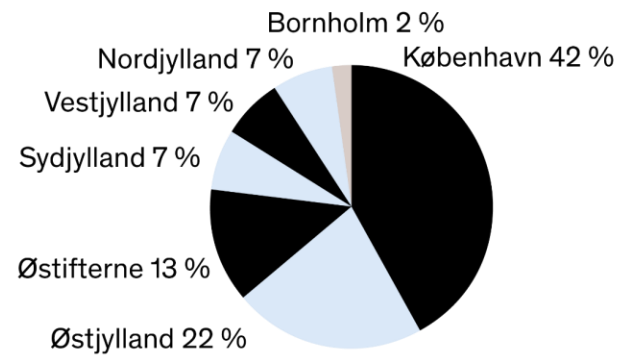
**MAA'ere fordelt på alder**



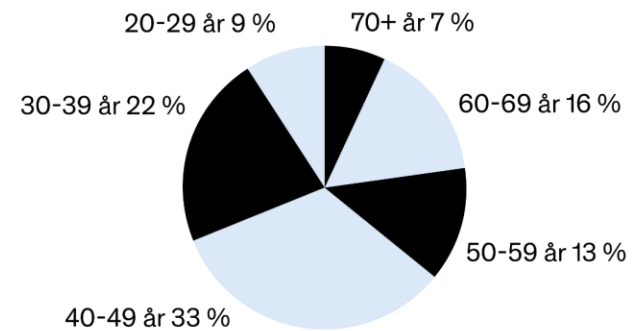
**MAA'ere fordelt på sektorer**



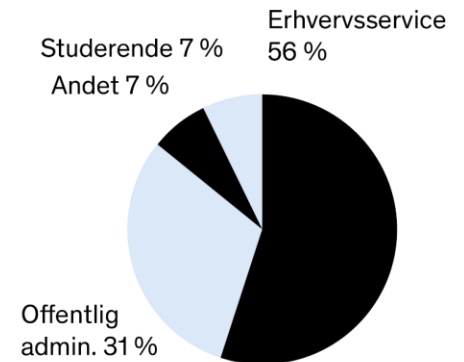
**Repræsentantskab fordelt på køn**



**Repræsentantskab fordelt på lokalafdelinger**

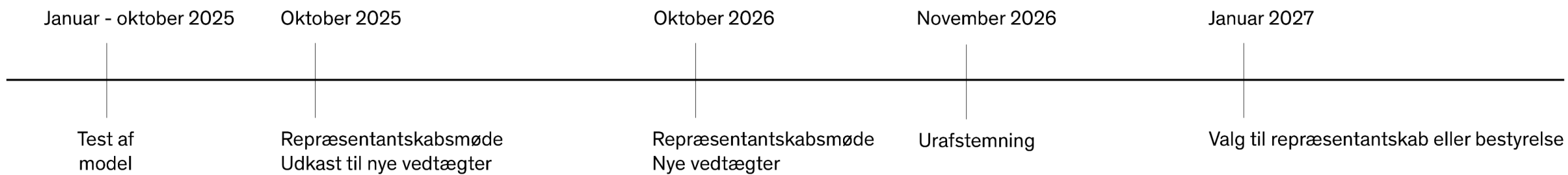


**Repræsentantskab fordelt på alder**



**Repræsentantskab fordelt på sektorer**

# Procesplan fremadrettet



# Opsamling

